

Муниципальное образование Брюховецкий район
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 2
имени А.П. Маресьева ст. Брюховецкой
муниципального образования Брюховецкий район
(МАОУ СОШ № 2 им. А.П. Маресьева)

УТВЕРЖДЕНО
решением педагогического совета
от 31.08.2022 года протокол № 1

Председатель _____ Р.Х. Хубиев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике

Уровень образования (класс)	среднее общее образование (10-11 класс)
Количество часов	<u>136</u>
Уровень	<u>профильный</u>
Учитель	<u>Ольховская Ольга Геннадьевна</u>

Программа разработана в соответствии с ФГОС ООО на основе Примерной программы среднего общего образования по экономике для 10-11 классов общеобразовательных организаций (углубленный уровень); авторской программы курса «Экономика» 10-11 классы (средняя школа): учеб. пособие/ Под ред. С.И. Иванова. – В 2-х книгах. М.: «ВИТА-ПРЕСС», 2018.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета экономика (профильный уровень):

Выпускник на углубленном уровне научится:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;

- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

2. Содержание курса экономика в 10 и 11 классах

Содержание курса в 10 классе

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план.

Содержание курса в 11 классе

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопосония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок

труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примерное распределение часов на изучение основных глав (разделов) согласно учебному плану (2 часа в неделю, всего 68 часов)

10 класс

№ п/п	Название изучаемой главы	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
1	Введение	1	Объяснять что такое экономика, какую роль занимает в жизни общества.
2	Основные концепции экономики	10	Знать понятие об экономической науке. Объяснять понятия «микро-» и «макроэкономика»; -причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены -понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»;
2.1	Предмет и метод экономической науки.	1	
2.2	Свободные и экономические блага.	1	
2.3	Альтернативная стоимость.	1	
2.4	Кривая производственных возможностей.	1	
2.5	Факторы производства.	1	

2.6	Факторные доходы.	1	Знать типы экономических систем, понятия «традиционная экономическая система», «командная экономическая система». Уметь подбирать примеры к каждой из них. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их.
2.7	Выгоды обмена.	1	
2.8	Абсолютные и сравнительные преимущества.	1	
2.9	Типы экономических систем.	2	
3	Микроэкономика	56	Знать понятия темы. Уметь объяснять: - источники доходов семьи; - изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны. Знать: виды банков, функции банков, основные виды услуг банков, кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП; Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции
3.1	Рациональный потребитель.	3	
3.2	Семейный бюджет.	3	
3.3	Потребительский кредит.	2	
3.4	Ипотечный кредит.	1	
3.5	Функционирование рынка.	2	
3.6	Спрос, величина спроса, закон спроса.	2	
3.7	Товары первой необходимости и товары роскоши.	2	
3.8	Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.	2	
3.9	Предложение, величина предложения	2	
3.10	Закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	2	
3.11	Факторы предложения.	1	
3.12	Рыночное равновесие, равновесная цена.	2	
3.13	Фирма и ее цели.	2	
3.14	Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.	1	
3.15	Франчайзинг.	2	
3.16	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	2	
3.17	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.	2	

3.18	Закон убывающей отдачи.	1	
3.19	Амортизационные отчисления.	2	
3.20	Необратимые издержки.	1	
3.21	Постоянные и переменные издержки.	1	
3.22	Предельные издержки и предельная выручка фирмы.	2	
3.23	Предпринимательство, его виды и мотивы.	2	
3.24	Основные источники финансирования бизнеса.	2	
3.25	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	2	
3.26	Финансовые институты.	1	
3.27	Страховые услуги.	1	
3.28	Основные принципы менеджмента.	2	
3.29	Основные элементы маркетинга.	2	
3.30	Реклама.	2	
3.31	Бизнес-план.	2	
4	Итоговый урок	1	Знать изученный материал. Уметь решать экономические задачи.
	Всего	68	

11 класс

№ п/п	Название изучаемой главы	Кол-во часов	Характеристика основных видов деятельности ученика
1	Введение	1	Объяснять что такое экономика, какую роль занимает в жизни общества
2	Микроэкономика	20	Знать: - понятие о спросе и предложении; - факторы формирования величины спроса и предложения; - эластичность спроса и ее значение для продавцов (объяснять формирование на рынке спроса и предложения). Описывать действие рынка.
2.1	Рыночные структуры.	1	
2.2	Совершенная конкуренция.	1	
2.3	Монополия.	1	
2.4	Виды монополий.	1	
2.5	Ценовая дискриминация.	1	
2.6	Монополистическая конкуренция.	1	
2.7	Олигополия.	1	
2.8	Монопсония.	1	

2.9	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	1	Уметь: - вести расчёты коэффициента эластичности предложения; - построить кривую предложения. Объяснять: - суть положения «спрос на рынке труда» Знать: - закон предложения на рынке труда; - формирование заработной платы на рынке труда - факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда.
2.10	Рынки факторов производства.	1	
2.11	Производный спрос.	1	
2.12	Рынок труда.	1	
2.13	Спрос фирмы на труд.	1	
2.14	Предложение труда для отдельной фирмы.	1	
2.15	Минимальная оплата труда.	1	
2.16	Дискриминация на рынке труда.	1	
2.17	Роль профсоюзов.	1	
2.18	Рынки земли.	1	
2.19	Экономическая рента.	1	
2.20	Рынок капитала. Дисконтирование.	1	
3	Макроэкономика	36	Дать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров зарубежных производителей влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации; - что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия. Знать: - принципы налогообложения - методы налогообложения - акцизы. Пошлины - горизонтальная и вертикальная налоговая справедливость Знать: - как формируется государственный бюджет - понятие о слабости рынка; - экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка; - почему появляется государственный долг - денежная эмиссия - государственные ценные бумаги Уметь:
3.1	Роль государства в рыночной экономике.	1	
3.2	Общественные блага и внешние эффекты.	1	
3.3	Распределение доходов.	1	
3.4	Измерение неравенства доходов.	1	
3.5	Государственный бюджет и государственный долг.	2	
3.6	Налоги.	1	
3.7	Фискальная политика государства.	1	
3.8	Монетарная политика Банка России.	1	
3.9	Особенности макроэкономического анализа.	3	
3.10	Представление о системе национальных счетов.	1	
3.11	ВВП.	1	
3.12	Номинальный и реальный ВВП.	2	
3.13	Совокупный спрос и совокупное предложение.	2	
3.14	Деньги.	1	
3.15	Денежные агрегаты.	1	
3.16	Основы денежной политики.	1	
3.17	Банки и банковская система.	2	
3.18	Инфляция и дефляция.	2	
3.19	Виды инфляции.	1	
3.20	Причины инфляции.	1	

3.21	Последствия инфляции.	1	-работать с диаграммами, графиками; -составлять таблицу
3.22	Безработица.	1	
3.23	Государственная политика в области занятости.	2	
3.24	Экономический рост.	1	
3.25	Экстенсивный и интенсивный рост.	2	
3.26	Факторы экономического роста.	1	
3.27	Экономические циклы.	1	
4	Международная экономика.	10	Знать: -что порождает протекционизм; -для чего нужен валютный рынок; -с кем и чем торгует Россия. Объяснить понятие «главный двигатель международной торговли» Знать: -для чего нужен валютный рынок; -влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации; -что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия.
4.1	Международная торговля.	1	
4.2	Государственная политика в области международной торговли.	1	
4.3	Обменный курс валюты.	1	
4.4	Валютный рынок.	1	
4.5	Международные финансы.	1	
4.6	Мировая валютная система.	1	
4.7	Платежный баланс.	1	
4.8	Международные экономические организации.	1	
4.9	Глобальные экономические проблемы.	1	
4.10	Особенности современной экономики России.	1	
5	Итоговый урок	1	Знать изученный материал, Уметь решать графики по экономике. Выполнять задания ЕГЭ по экономике.
	Всего	68	

СОГЛАСОВАНО
 Протокол заседания
 методического объединения
 учителей технического цикла
 МАОУ СОШ № 2 им. А.П. Маресьева
 от 26 августа 2022 г. № 1
 _____ Л.Г. Галдина

СОГЛАСОВАНО
 заместитель директора
 по учебно-методической работе
 МАОУ СОШ № 2 им. А.П. Маресьева
 «30» августа 2022 года
 _____ А.А.Лях